

Программа форума

Секции	International		O'zbek marketing		Digital marketing		Marketing education & AI		Strategy, branding	
Название зала	Central Conference Hall		Samarkand Hall		Bukhara Hall		Fergana Hall		Tashkent Hall	
09:50 - 10:20	Приветствия и награждения партнеров форума									
10:30 - 11:00	Арифджанов Ботир Co-Founder, CEO GEOMOTIVE	Тема: Запуск Self Service формата Маркетплейса GEOMOTIVE – революция в управлении рекламными кампаниями. Как самостоятельно запустить DOOH кампанию	Sharapov Otabek 605 Agency rahbari (O'zbekiston)		Манапов Габит Digital Director Okori Media Group – Part of Dentsu (Узбекистан)		Камилов Фарход CEO inMarketing & Futurum Academy (Узбекистан)	Тема: Кризис компетенций и какой маркетолог нужен вашему бизнесу	Шерматова Нодира Директор по маркетингу TBC/payme (Узбекистан)	
	Ельцов Валентин Product Owner GEOMOTIVE		Mavzu: O'zbek tili orqali shov-shuvli reklamalar yaratish		Тема: Как разработать Digital-стратегию: всё по полочкам – структура, тренды и решения, которые вы сможете внедрить уже завтра		Тухтаев Бахтиер Маркетолог, преподаватель, основатель FIVE5 AGENCY (Узбекистан)		Тема: Индекс маркетологов Узбекистана	Тема: Брендинг в финтехе
11:00 - 11:30	Дрозд Максим Управляющий партнер SALT (Россия)		To'xtasinov Muzaffar Abba marketing agentligida asoschi va CEO (O'zbekiston)		Еремин Артем Аккаунт директор Wunder Digital Uzbekistan		Панельная дискуссия Рынок требует больше: компетенции маркетологов в 2025 году	Участники: Камилов Фарход Тухтаев Бахтиер Икрами Заррух CEO Taminot24 Джураев Жанговар CMO Safia cafe & bakery	Ким Сергей Основатель агентства стратегического маркетинга Sekta (Узбекистан)	
	Тема: Как меняется общество - глобальный контекст и большие внешние силы. Что сдвигается на уровне мышления и ценностей у покупателей и потребителей в мире/ в СНГ, в Узбекистане		Mavzu: Marketing agentligi o'laroq masshtablashish		Тема: Эффективная digital-кампания в Узбекистане: 5 решений для роста в 2025 году				Тема: Зачем бренду нужна стратегия?	
11:30 - 12:00	Тен Диана Старший бренд-маркетолог компании Coca-Cola Icesek в Узбекистане	Тема: Win-Win решения для маркетинговых кампаний. Коллаборации в маркетинге и как это приносит пользу и повышает эффективность.	Sa'dulloyev Habibullo Proactive marketing agentligi hamasoschisi va rahbari (O'zbekiston)		Файзуллаев Азиз Руководитель направления GMP в компании Admixer (Узбекистан)		Шыма Сергей Стратегический директор TDI Group Central Asia (Беларусь)	Тема: Пять AI приложений, без которых вам не заработать миллион в 2025. И это не chatGPT	Вагапова Алина Старший бренд-дизайнер MA'NO Branding (Узбекистан)	
	Арипджанова Нази Директор по PR и устойчивому развитию компании Coca-Cola в Центральной Азии	Тема: Общество и устойчивое развитие: совместные инициативы, поддерживающие женщин и их развитие.	Mavzu: Raqamga ixtisoslashgan (data-driven) marketing byudjet tuzish.		Тема: Видео реклама в DV360				Тема: Когда дизайн упаковки — единственный канал коммуникации	
12:00 -12:30	Почхишвили Инга Директор и основатель агентства GAMMA (Грузия)		Kuchkarov Farhod Depot branding agentligi strategiya bo'yicha direktori (Rossiya)		Малёв Кирилл Представитель Pinbox в Узбекистане (Узбекистан)	Тема: Как получить клиентов с помощью геомаркетинга	Прохоров Никита Исполнительный директор Sidorin Lab (Россия)		Ильина Александра Руководитель отдела маркетинга OQ mobile (Unitel) (Узбекистан)	Тема: Гиперлокальность и глобализация: баланс в управлении брендом. Как учитывать культурные и региональные различия при развитии бренда.
	Тема: Тренды в потребителе или потребитель в трендах. Что важнее?!		Mavzu: O'zbekistondagi brendlarning strategiyasi bormi va u qanday ishlab chiqiladi?		Аблязова Ирина Менеджер отдела programmatic рекламы в Uber (США)		Тема: Online vs. offline маркетинг: инструменты измерения офлайн активности через онлайн инструменты	Тема: 7 трендов, которые помогут маркетологу увеличить выручку компании в 2025 году		
12:30 - 13:00	Белорусова Елена Product Owner METER	Тема: Итоги 2024 года от METER: эксклюзивные данные об игроках, рынке и аудитории в сегменте наружной рекламы	Xalmatov Zokir MA'NO Branding agentligi art-directori		Музыченко Дмитрий Marketing manager, Eastern Europe, AppsFlyer (Израиль)		Колтыкова Елена Руководитель отдела исследований AVO Bank (Узбекистан)	Тема: Отношение узбекистанцев к AI: угроза или помощник?	Панельная дискуссия In-house vs. агентство: кто отвечает за успех бренда?	Модератор: Валентина Коробкина Стратег MA'NO Branding
	Хайновский Алексей Co-founder, CTO GEOMOTIVE		Mavzu: Kuch — mahalliylikda		Тема: Секреты роста мобильных приложений: делаем тайное явным					
13:00-13:30	Иванов Валерий Projecting Team Lead Go Ahead (Казахстан)		Makhmudov Khurshed CMO HONOR Uzbekistan	Mavzu: Kreativni tushunmagan brend yutqazadi	Скоморохова Ирина Директор по клиентскому сервису Gradientt Tech. (Израиль)	Тема: Кейс Telegram Ads в Узбекистане. Каких результатов ожидать и как сделать все правильно с первого раза.	Балуев Георгий CEO Blogger agency (Узбекистан)	Тема: Тренды инфлюенс маркетинга в 2025 году	Нодира Шерматова. Директор по маркетингу TBC/payme (Узбекистан) Данияр Абдуллаев. Основатель агентства 360 (Узбекистан) Попков Александр. Бренд-стратег Ex-Media Arts Lab London, Leo Burnett, Friends Moscow (Узбекистан, Россия) Шайзакова Азлита. Директор по маркетингу в NRG (Узбекистан)	
	Тема: From data to decision. Роль аналитики в мобильном маркетинге		Islomjon Tursunov Numbers agentligi asoschisi va rahbari	Mavzu: Marketing va sotuv natijalarini raqamlarda ko'rish	Эфенди Фарид Коммерческий директор Evido и AdHand (Великобритания)	Тема: От кликов до конверсии. Как выстроить мобильную кампанию, которая приносит клиентов, а не сливает бюджет				
13:30 -14:30	Обед		Обед		Обед		Обед		Обед	
Секции	International		Outdoor marketing		SMM/Influence		Marketing research		Creative, communication	
14:30 - 15:00	Туйгунова Наталия Амбассадор сервиса аналитики и управления соцсетями LiveDune, медиаэксперт (Россия)	Тема: Лучшие бренды Узбекистана в соцсетях-2025: тренды и премия LiveDune x MAY.	Панельная дискуссия Вызовы наружной рекламы Центральной Азии. Bozordan Marketga.		Роман Денис Управляющий партнер агентства We Digital (Узбекистан)		Оспанова Наталья Директор группы исследовательских компаний Alvin Market и ICT-marketing (Казахстан)		Мамадалиев Алишер Директор по продажам и маркетингу ООО Nishon Group (Узбекистан)	
	Церемония награждение брендов		Модератор: Хайновский Алексей Co-founder, CTO GEOMOTIVE		Тема: Контент про контент. Как брендам делиться тем, чем захотят поделиться.		Тема: Как измерить объем рынка: методы и инструменты от профессионалов		Тема: Респектизируйся или умирай! (Креативность в работе с брендом)	
15:00 - 15:30	Новости ассоциации, награждение маркетологов		Модератор: Хайновский Алексей Co-founder, CTO GEOMOTIVE		Муратов Наиль Креативный директор агентства SEED Almaty (Казахстан)		Дрозд Максим Управляющий партнер SALT (Россия)		Хальз Виталий Основатель и креативный директор креативно-маркетингового агентства VSEBUDET (Узбекистан)	
		Тема: Как достать звезду? + - коллаборации брендов и селебрити.			Тема: Фокус-группы, как метод в маркетинговых исследованиях. Как технологии влияют на проведение качественных исследований		Тема: Как креативить с малыми бюджетами, но при этом успешно решать задачи			
15:30-16:00	Соколова Евгения Основатель маркетингового бутик-агентства «Опыт Бренда» (Россия).	Тема: Как продавать дорого через ценности бренда	Медиа-менеджер Korzinka Латипов Амир Head of OOH Uzum		Попова Марина Директор клиентского департамента Brand Analytics (Казахстан)		Панельная дискуссия Межкультурные аспекты исследований рынка: учет культурных различий для получения точных и релевантных результатов. Интересные особенности и различия в методиках проведения исследований в разных странах и среди разных групп потребителей		Модератор: Азиз Буриев Директор маркетингового агентства DE FACTO Marketing	
					Тема: Соцсети Узбекистана: цифры и тренды. Лучшие практики аналитики соцмедиа для решения бизнес-задач		Участники: Наталия Оспанова Максим Дрозд Инга Почхвишвили Тимур Бакиев		Низамутдинов Шахрух Управляющий партнер и креативный директор, международного креативного агентства FCB (Узбекистан)	
16:00 - 16:30	Леликов Сергей Основатель Высших курсов брендинга BRAND EFFECT (Россия)	Тема: Бизнес, маркетинг и брендинг, как единая эко-система Бренда	Панельная дискуссия Будущее рынка наружной рекламы на примере мировых рынков		Панельная дискуссия Инфлюенсеры и бренды: как работать в одной команде на результат		Панельная дискуссия Интересные особенности и различия в методиках проведения исследований в разных странах и среди разных групп потребителей		Салиев Шаха Креативный директор Lokals Central Asia (Узбекистан)	
			Модератор: Арифджанов Ботир Co-Founder, CEO GEOMOTIVE		Модератор: Бабаев Сардор Директор по PR и креативу в агентстве We Digital (Узбекистан)		Поцхишвили Инга Директор и основатель агентства GAMMA (Грузия)		Рахманова Замира Креативный директор ISHONCH. Соосновательница Testo by Zamira&Co (Узбекистан)	
16:30 - 17:00			Григорьев Дмитрий CBDO Wunder Digital		Натали Штапова Маркетолог, блогер, бизнесвумен, основательница WISHLIST (Узбекистан) Qahramoniy A'zam Основатель и директор онлайн-школы английского языка Englify		Тема: Маркетинговые исследования: современные подходы и место этнографии в изучении потребителей		Тема: Креативный директор клиента vs. креативный директор агентства: кто кем рулит?	
17:00 -18:00			Джурабаев Шер Региональный управляющий директор Sky CA/Tajikistan		Мардан Жангабыл Контент креатор, видеограф, маркетолог (Казахстан)		Бакиев Тимур CEO ClickMe & Social Active (Узбекистан)		Панельная дискуссия Молодость vs. Опыт: союз или противостояние? Модератор: Хальз Виталий VSEBUDET	
					Тема: Reelсовый суп: ингредиенты креативного контента		Тема: Маркетинговые исследование в Телеграм: возможности и ограничения			